

SISTEM PENJUALAN ONLINE DENGAN STRATEGI PEMASARAN CROSS SELLING (Studi Kasus Toko Anugerah Elektronik)

Maimun¹ Tarmizi²

¹Akademi Sekretari Manajemen Nusantara

²STMIK Indonesia Banda Aceh

E-mail: maimun.bpmcell@gmail.com¹, mizi.pala@gmail.com²

ABSTRAK

Alur transaksi pemesanan barang pada Anugerah Elektronik cukup sederhana, pelanggan harus login terlebih dahulu di Facebook untuk dapat melihat produk-produk Anugerah Elektronik di katalog album gallery Facebook akun Anugerah Elektronik. pemesanan barang dapat di kirimkan melalui inbox Facebook akun Anugerah Elektronik, atau dengan cara chatting ke Facebook chat atau Yahoo Messenger nya, setelah itu permintaan barang pelanggan akan di cek pihak Anugerah Elektronik untuk melihat ketersediaan barang, jika persediaan barang habis maka pihak Anugerah Elektronik akan memberitahukan pelanggan bahwa persediaan barang telah habis atau mengkonfirmasi kembali lewat Facebook chat atau Yahoo Messenger, sedangkan saat barang masih tersedia pihak Anugerah Elektronik akan merespon permintaan pelanggan tersebut dan mengirim sejumlah nominal harga yang terdiri dari harga barang serta ongkos kirim, pihak Anugerah Elektronik juga mengirimkan nomor rekening bank nya kepada pelanggan yang sedang memesan barang, kemudian pelanggan akan mentransfer sejumlah uang ke rekening pihak Anugerah Elektronik, transaksi pembayaran dilakukan secara offline payment yaitu melalui transfer bank atau ATM(anjungan tunai mandiri), jika hal itu tidak di penuhi dalam waktu 1 sampai 2 hari maka transaksi dianggap batal, namun apabila transfer telah dilakukan, pihak pelanggan harus mengirim sebuah sms konfirmasi apabila transfer pembayaran telah dilakukan, setelah itu pihak Anugerah Elektronik mengecek transaksi pembayaran di rekeningnya, setelah pembayaran usai diterima, pihak Anugerah Elektronik langsung mengirim barang pesanan pelanggan tersebut ke alamat pelanggan melalui pihak jasa pengiriman barang, pemilihan jasa ekspedisi untuk pengiriman barang Anugerah Elektronik ditangani oleh Jasa angkutan dalam kota, POS Indonesia dan JNE.

Kata Kunci: Sistem, Informasi, Penjualan, E-commerce

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi komputer saat ini sangat pesat, penyampaian informasi yang cepat akurat dan terpercaya saat ini sudah menjadi Kebutuhan pokok bagi perusahaan. Perkembangan teknologi informasi telah mengubah dunia menjadi semakin lebih mudah dan membawa perkembangan serta kemajuan di segala bidang. Dukungan teknologi komputer terbukti bahwa mekanisme kerja yang panjang dan berulang menjadi lebih mudah.

Dengan adanya teknologi informasi tersebut dapat memudahkan manusia dalam membantu mudah digunakan. Karena perkembangan teknologi yang semakin maju, maka saat ini banyak sekali orang menggunakan website sebagai sarana untuk melakukan jual/beli atau kegiatan lainnya. Website tidak hanya

menampilkan berita atau informasi saja, saat ini dalam website banyak fasilitas seperti penjualan online, pemesanan barang/jasa yang dapat memudahkan para calon konsumen dalam membeli barang/jasa.

Penggunaan sistem informasi website pada suatu toko elektronik, selain untuk memberikan informasi, juga akan memudahkan karyawan yang bertugas dalam mengelola harga barang dalam jumlah barang yang tersedia. Selain itu sistem informasi website akan sangat membantu penjual/pembeli dalam melakukan transaksi sangat lebih mudah.

Kota Banda Aceh adalah suatu perusahaan yang bergerak di bidang penjualan elektronik. Pada saat ini informasi yang disampaikan dianggap masih kurang dalam penyampainnya yang menyangkut perusahaan karena masih menggunakan media sosial dan berita melalui brosur sehingga masih kurang dalam pemasaran produknya. Cakupan pengiriman barang wilayah pulau jawa, perusahaan ini memiliki target penjualan hingga ke seluruh kota besar yang ada di Indonesia. Dalam melakukan pembelian konsumen harus mendatangi langsung toko elektronik, memilih barang, dan dalam proses pembeliannya masih menggunakan bon biasa, dan pegawai akan mencatat laporan sesuai penjualan yang didapat secara manual. Dengan berbagai kekurangan tersebut, sudah saatnya kota banda aceh untuk melakukan penjualan dan promosinya menggunakan internet.

Menurut Robert A. Leith, dkk (1983:6) dalam Jogiyanto HM. (1999:11), sistem informasi adalah suatu sistem di dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian, mendukung operasi, bersifat manajerial dan kegiatan strategi dari suatu organisasi dan menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang diperlukan.

John Burch, dkk (1986:37) dalam Jogiyanto HM. (1999:12) mengemukakan bahwa sistem informasi terdiri dari komponen-komponen yang disebutkan dengan istilah blok bangunan (*building block*), yaitu blok masukan (*input block*), blok model (*modelblock*), blok teknologi (*technology block*), blok basis data (*database block*) dan blok kendali (*control block*). Sebagai suatu sistem, keenam blok tersebut masing-masing saling berinteraksi satu dengan yang lainnya membentuk satu kesatuan untuk mencapai sasarannya.

1. Blok Masukan

Input mewakili data yang masuk ke dalam sistem informasi. Input disini termasuk metode-metode dan media untuk menangkap data yang akan dimasukan, yang dapat berupa dokumen-dokumen dasar.

2. Blok Model

Blok ini terdiri dari kombinasi prosedur, logika dan model matematik yang akan memanipulasi data input dan data yang tersimpan di basis data dengan cara yang sudah tertentu untuk menghasilkan keluaran yang diinginkan.

3. Blok Keluaran

Produk dari sistem informasi adalah keluaran yang merupakan informasi yang berkualiti dan dokumentasi yang berguna untuk semua tingkatan manajemen serta semua pemakai sistem.

4. Blok Teknologi

Teknologi digunakan untuk menerima input, menjalankan model, menyimpan dan mengakses data, menghasilkan dan mengirimkan keluaran dan membantu pengendalian dari sistem secara keseluruhan.

5. Blok Basis Data

Basis data (*database*) merupakan kumpulan dari data yang saling berhubungan satu dengan yang lainnya, tersimpan di perangkat keras komputer dan di gunakan perangkat lunak untuk memanipulasinya.

6. Blok Kendali

Banyak hal yang dapat merusak sistem informasi, seperti misalnya bencana alam, api, temperatur, air, debu, kecurangan-kecurangan, kegagalan-kegagalan sistem itu sendiri, kesalahan-kesalahan, ketidak efisienan, sabotase dan lain sebagainya.

Beberapa pengendalian perlu dirancang dan diterapkan untuk menyakinkan bahwa hal-hal yang dapat merusak sistem dapat dicegah ataupun bila terlanjur terjadi kesalahan-kesalahan dapat langsung cepat diatasi.

Website

Website atau dalam bahasa Indonesia disebut sebagai situs web merupakan kumpulan berbagai halaman web yang ditulis dengan bahasa HTML yang kemudian bisa dilihat menggunakan software yang disebut web browser (Zaki, 1999: 127). Halaman web bisa berisi file seperti gambar, video, dan sebagainya. Agar dapat diakses, halaman web harus diletakkan di server web untuk kemudian bisa diakses melalui peranti seperti internet, jaringan, dan sebagainya.

Agar sistem yang dibangun dapat digunakan dengan mudah oleh pengunjung, maka dalam mendesain tampilan harus memperhatikan beberapa prinsip utama dalam mendesain antarmuka. Hestningsih menyatakan bahwa prinsip-prinsip dalam mendesain antarmuka antara lain meliputi:

1. *User Compatibility*, antarmuka merupakan topeng dari sebuah sistem atau sebuah pintu gerbang masuk ke dalam sistem dengan diwujudkan ke dalam sebuah aplikasi perangkat lunak.
2. *Product Compatibility*, sebuah aplikasi yang bertopengkan antarmuka harus sesuai dengan sistem aslinya.
3. *Task Compatibility*, sebuah aplikasi yang bertopengkan antarmuka harus mampu membantu para penggunanya dalam menyelesaikan tugasnya.
4. *Workflow Compatibility*, sebuah aplikasi sistem sudah pasti mengadopsi sistem manualnya dan didalamnya tentunya terdapat urutan kerja dalam menyelesaikan pekerjaan. Sehingga dengan *workflow compatibility* dapat membantu seorang pengguna dalam mempercepat pekerjaannya.
5. *Consistency*, sebuah sistem harus sesuai dengan sistem nyata serta sesuai dengan produk yang dihasilkan.
6. *Simplicity*, kesederhanaan perlu diperhatikan saat membangun sebuah antarmuka. Kesederhanaan di sini berarti sebagai hal yang ringkas dan tidak terlalu berbelit. Pengguna lebih menyukai hal-hal yang bersifat sederhana tetapi mempunyai kekuatan/bobot.

7. *Flexibility*, fleksibel merupakan bentuk dari solusi pada saat menyelesaikan masalah. Seorang pengembang dapat membuat berbagai solusi penyelesaian untuk sebuah masalah.
8. *Ease of Learning and Ease of Use*, kemudahan dalam mengoperasikan perangkat lunak hanya dengan memandangi atau belajar selama beberapa jam saja. Kemudahan dalam memahami *icon-icon*, menu, dan alur suatu perangkat lunak.

E-Commerce (Toko Online)

Menurut Kemal Sudiro (Media Indonesia 24 Juni 1999) mengatakan bahwa E-Commerce sebagai tindakan-tindakan produksi, distribusi, pemasaran, penjualan, pengiriman jasa atau produk dengan memaksimalkan atau menggunakan secara elektronik (telepon, televisi, internet, electronic data interchange, fax) juga termasuk rekonsiliasi transaksi bisnis. Lebih jauh lagi Kemal Sudiro berpendapat bahwa E-Commerce merupakan suatu produk teknologi informasi yang menawarkan berbagai kemudahan bagi para pelaku bisnis. *E-Commerce* dipandang sebagai model dari perdagangan dan bisnis global dimasa depan yang memanfaatkan secara optimal kemajuan teknologi telekomunikasi dan informasi.

Cross Selling

Menurut Cohen, Kamakura, Ramaswami, Srivastava dalam Tama(2011:4) Strategi pemasaran cross selling adalah sebuah istilah umum yang digunakan untuk menjelaskan penjualan additional products dan layanan kepada pelanggan yang telah membeli sesuatu dari perusahaan. Menurut Tama (2011:11) Perusahaan dapat mengidentifikasi kebutuhan dan keinginan pelanggan untuk menetapkan additional product dari produk utamanya. Additional product yang disarankan dapat berupa common-sense-based (contohnya, jika pelanggan membeli sebuah kamera digital, maka cross-sell product-nya biasanya adalah memory card, case, dan spare-battery) atau dapat pula berupa data-driven (cross-selling didapat dari data pembelian historical pelanggan).

PHP

Menurut Kadir (2001). PHP merupakan singkatan dari PHP Hypertext Preprocessor adalah suatu bahasa yang bersifat server side yang di desain khusus untuk aplikasi web. PHP dapat di sisipkan diantara bahasa HTML. karena serverside, maka bahasa PHP akan di eksekusi di server, sehingga yang di kirimkan ke browser adalah "hasil jadi" dalam bentuk HTML, dan kode PHP tidak terlihat lagi.

MYSQL

Menurut Nugroho (2004:1). MySQL adalah sebuah program database server yang mampu menerima dan mengirimkan datanya dengan sangat cepat, multi user serta menggunakan perintah standar SQL (Structured Query Language). MySQL juga dapat berperan sebagai client/server, yang pen source dengan kemampuan

dapat berjalan baik di OS (Operating System) manapun. Selain itu database ini memiliki kelebihan dibanding database lain, diantaranya adalah:

1. *MySQL* sebagai *Database Management System* (DBMS).
2. *MySQL* sebagai *Relation Database Management System* (RDBMS).
3. *MySQL* adalah sebuah *software database* yang bebas digunakan oleh siapa saja tanpa harus membeli dan membayar lisensi kepada pembuatnya.
4. *MySQL* merupakan database server, jadi dengan menggunakan database ini, dapat dihubungkan ke media internet sehingga dapat diakses dari jauh.

Selain menjadi server yang melayani permintaan, *MySQL* juga dapat melakukan query yang mengakses database pada server.

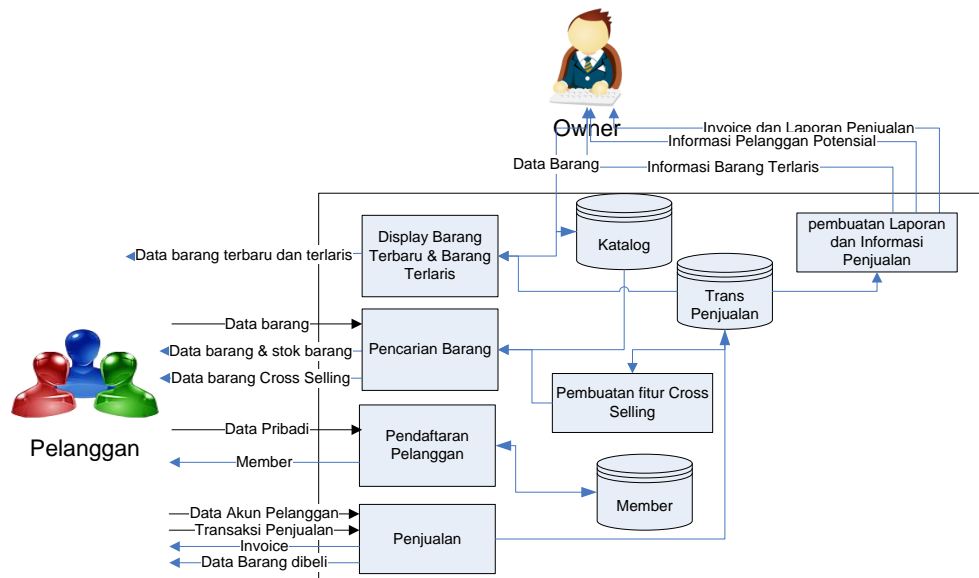
1. Mampu menerima query yang bertumpuk dalam satu permintaan atau yang disebut *Multi-Threading*.
2. Mampu menyimpan data yang berkapasitas besar hingga berukuran gigabyte sekalipun.
3. Memiliki kecepatan dalam pembuatan tabel maupun update tabel.
4. Menggunakan bahasa permintaan standar yang bernama SQL (Structure Query Language) yaitu sebuah bahasa permintaan yang distandarkan pada beberapa database server seperti oracle.

Dengan beberapa kelebihan yang dimiliki, *MySQL* menjadi sebuah program database yang sangat terkenal digunakan. Pada umumnya *MySQL* digunakan sebagai *database* yang diakses melalui *web*.

METODE PENELITIAN

Website toko *online* ini dirancang untuk memenuhi kebutuhan transaksi penjualan dan pembuatan laporan toko *online* Anugerah Elektronik. Website toko *online* ini diharapkan mampu membantu pelanggan untuk mempermudah mencari barang, memberikan kenyamanan dan kemudahan dalam melakukan transaksi belanja barang, transaksi bisa dilakukan kapan pun, dimana pun selama 24 jam selama terkoneksi dengan internet. Website toko *online* diharapkan dapat memperbaiki kekurangan-kekurangan pada sistem yang diterapkan saat ini.

Website toko *online* Anugerah Elektronik akan di lengkapi strategi pemasaran cross selling, dimana menurut penelitian sebelumnya (Tama, 2012) dapat di simpulkan bahwa dengan menerapkan strategi pemasaran cross selling, perusahaan mampu meningkatkan angka penjualan dan mampu meningkatkan loyalitas pelanggan, dimana peningkatan angka penjualan merupakan fokus utama dari Anugerah Elektronik. Dalam pembuatan website ini akan dilakukan optimalisasi untuk memperbaiki kualitas website toko *online* ini agar mendapatkan hasil lebih optimal dari website-website toko online sebelumnya. Dari penelitian yang di lakukan oleh Rahadi (2011) dapat disimpulkan bahwa untuk mengoptimalkan website toko *online* perlu memperbaiki tampilan website tersebut.



Gambar 1. Bagan Sistem Penjualan Online Toko Anugerah Elektronik.

Gambar di atas menjelaskan bahwa pelanggan memperoleh informasi mengenai barang terbaru dan terlaris ketika pertama kali membuka website toko online, kemudian saat pelanggan tidak menemukan barang yang di cari dalam website toko online ini sudah di lengkapi fitur pencarian yang dapat mempermudah pelanggan mencari barang yang di cari, data pencarian tersebut nantinya dapat digunakan sebagai pencarian data barang yang terdapat di catalog dan barang hasil suggestion dari penerapan cross selling. Setelah selesai memesan barang maka pelanggan di harapkan mendaftar atau login pada website toko online ini agar pelanggan dapat melakukan pembayaran, hal ini di lakukan agar transaksi berlangsung secara privacy dan aman sehingga tidak semua orang bisa melakukan transaksi penjualan, hal itu bisa dilihat lebih jelas dari tabel berikut.

Tabel 1. Tabel Rancangan Aplikasi Website

Pengguna	Aksi	Fungsi
Pelanggan	Melihat barang- barang terbaru dan fitur cross selling	Sistem menyediakan fitur lihat barang terbaru berdasarkan tanggal input barang, dan mengani pembuatan fitur cross selling barang.
	Melakukan pencarian barang	Sistem dapat melakukan pencarian barang di database, dengan filter kolom – kolom yang di inputkan.
	Melakukan pembelian secara online	Sistem menyediakan fitur penjualan secara terotomtomatisasi dengan database.
	Melakukan pendaftaran identitas diri	Sistem menyediakan fitur pendaftaran dan menangani jenis inputan yang tidak lazim.

Pengguna	Aksi	Fungsi
Owner	Menginputkan data barang dan stok barang	Sistem Menyediakan input data barang untuk menambah dan mengupdate data barang.
	Meminta laporan penjualan	Sistem dapat menyediakan pembuatan laporan yang terkomputerisasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan penjelasan pada metode penelitian di atas dihasilkan sebuah aplikasi yaitu aplikasi Sistem Informasi penjualan online toko anugerah elektronik berbasis website yang diharapkan dapat menjangkau luas penjualan di daerah lain yang berdekatan dengan dimana toko anugerah elektronik berada. Aplikasi yang dibangun untuk dapat mempermudah pemilik toko anugerah elektronik dan menggantikan metode pemasaran melalui via *social media* seperti *facebook* maupun *twitter* yang di anggap kurang dapat menaikkan grafik penjualan di Toko Anugerah Electronic Banda Aceh. Untuk memberikan pelayanan yang mudah dan akurat maka pada Sistem Informasi penjualan online toko anugerah elektronik berbasis website data diolah terdiri dari beberapa form seperti Beranda, Profil Toko, Semua Produk, keranjang belanja, Cara Pembelian, dan Menu Hubungi Kami.

KESIMPULAN

Berdasarkan permasalahan yang muncul pada saat pembuatan Sistem Informasi Asset Perusahaan maka dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut: Dengan adanya sistem informasi ini, dapat membantu dan mempercepat respon pemilik toko dan pembeli yang membutuhkan produk barang dengan harga terjangkau serta meningkatkan daya beli masyarakat terhadap toko Anugerah Electronic Serta pencarian barang atau produk barang akan lebih mudah sehingga pembeli dapat lebih nyaman membeli barang di toko anugerah electronic serta memungkinkan pembeli luar daerah dapat memesan, membeli barang di toko anugerah electronic. Dengan di sediakan sistem penjualan *E-Commerce* ini di mungkinkan dapat menaikkan daya jual toko Anugerah Electronic Banda Aceh. Dengan adanya sistem informasi ini, dapat sebagai data base asset barang yang ada di toko Anugerah Electronic, sehingga barang dapat tersusun secara rapi menjadi catatan stock barang dan mudah di cari pada saat proses pencarian.

DAFTAR PUSTAKA

- Cohen, M. (2004). Exploiting response models—optimizing cross-sell and up-sell opportunities in banking. *Information Systems*, 39, 327–341.
- Handojo Andreas, Budhi Gregorius Satia, Rusly Hendra. Aplikasi Data Mining untuk meneliti Asosiasi Pembelian Item Barang di Supermarket dengan Metode Market Basket Analysis, *Jurnal Universitas Kristen Petra*.
- Kadir, Abdul. (2001). *Dasar Pemrograman Web Dinamis menggunakan PHP*, Yogyakarta: Andi.

- Kamakura, W. A., Ramaswami, S. N., & Srivastava, R. K. (1991). Applying latent trait analysis in the evaluation of prospects for cross-selling of financial services. *International Journal of Research in Marketing*, 8(4), 329-349.
- Nugroho, Bunafit, (2007), Aplikasi Pemrograman Web Dinamis dengan PHP dan MySQL, Gavamedia, Jogjakarta.
- Rahadi, Dedi Rianto. (2011). Pengaruh Karakteristik Website Terhadap Kepuasan Pelanggan, Media Indonesia, Mei.
- Sudiro, Kemal. (1999). E- Commerce Untuk Usahawan Kecil dan Menengah, Media Indonesia, Juni.
- Syaifullah, Muhammad Afif. (2010). Implementasi Data Mining Algoritma Apriori Pada Sistem Penjualan. Naskah Publikasi, Desember.
- Tama, Bayu Adhi. (2012). Cross-Selling: Perangkat Utama Customer Relationship Management (Crm) Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan, Makalah Seminar, Mei.
- Zaki, Ali. (1999). E-Life Style: Memanfaatkan Beragam Perangkat Teknologi Digital. Penerbit Salemba Infotek.